



Dekarbonisierung des Gebäudebestands

Maßnahmentyp: Informieren und Öffentlichkeitsarbeit

Ziel der Maßnahme

Ziel ist es, für die Sanierung von Gebäuden höhere energetische Standards zu erreichen, als sie im Gebäudeenergiegesetz (GEG) vorgeschrieben sind. Darüber hinaus soll die Umstellung der Wärmeversorgung auf Erneuerbare Energien erfolgen.

Ausgangslage und Beschreibung der Maßnahme

Gebäude weisen ein sehr großes Einsparpotenzial hinsichtlich ausgestoßener Treibhausgase auf. Durch Energieberatungen, Informationskampagnen sowie den Ausbau von Personalressourcen innerhalb der Verwaltung sollen diese Potenziale ausgeschöpft werden.

Handlungsschritte zur Umsetzung der Maßnahme

Energie- und Bauberatung

- Einrichtung von Energieberatungsstellen für Hauseigentümer*innen und Mieter*innen mit den Schwerpunkten Gebäudesanierung, Stromsparen, Erneuerbare Energien, Heizungserneuerung und ökologische Baustoffe
- Passende Informationsmaterialien zur Verfügung stellen

Kampagnen und Aktionstage

- Informationskampagnen und Aktionen mit Beteiligung der Bürger*innen
- Planung von Ausstellungen in öffentlichen Gebäuden mit Publikumsverkehr

Ressourcen und Kompetenz

- Einrichtung eines Handwerksportals mit Handwerker*innen, die im Bereich ökologisches Sanieren – Gebäudehülle und Heizung – Kompetenzen vorweisen können
- Ausbau der Personalressourcen im Bereich Energieberatung

Initiator*innen, Akteure und Zielgruppen

Hauptverantwortliche*/Initiator*in

- Öffentliche Verwaltung

Weitere Akteure

- Energieagenturen
- Handwerkskammer
- Schornsteinfeger*innen
- Architekt*innen und Bauingenieur*innen

Zielgruppen

- Hauseigentümer*innen
- Wohnungsbaugesellschaften

Aufwand



Interne Anschubkosten

Für Personal – zur Durchführung von Beratungen



Investitionskosten

Gering bis mittel – für die Erstellung von Informationsmaterialien

Verknüpfung mit anderen Maßnahmen

- Umwelt- und Energiemanagement sowie Energie-Controlling in Betrieben (ME12)
- Energieeffizienz bei Querschnittstechnologien (ME13)

Monitoring und Erfolgsfaktoren

- Informationen (Apps, Onlinemedien, Broschüren) stehen zur Verfügung
- Anzahl von und Resonanz zu durchgeführten Kampagnen und Aktionen
- Anzahl in Anspruch genommener Beratungen zum Thema Energieeinsparung

Bewertung der Maßnahme

Priorität ————— ● ● ● ● ●

THG-Minderungspotenzial [t/a] ————— ● ● ● ● ●

Gesellschaftlicher Wandel (Wirkungstiefe) ————— ● ● ● ● ●

Kosteneffizienz ————— ● ● ● ● ●